



Tarifas de publicidad 2011

Características generales

Edita: Asociación Nacional de Ingenieros del ICAI
Fecha 1er número: Año 1922
Periodicidad: Bimestral
Versión impresa: Offset en cuatricomía
Versión on-line: www.revista-anales.es (sin restricciones de acceso)

Difusión

- Ingenieros del ICAI (4.500 asociados)
- Empresas colaboradoras del ICAI
- Asociaciones de Universidad Pontificia Comillas
- Instituto de la Ingeniería de España
- Colegios y Asociaciones de Ingenieros
- Comunidades Autónomas y Ayuntamientos
- Universidades
- Suscriptores

Características técnicas

Versión impresa

	A sangre*	A caja
• Página:	205 x 270	175 x 242
• 1/2 página horizontal:	205 x 133	175 x 115

*Añadir 3 mm de sangre a cada lado.

El anuncio se deberá entregar en CD-ROM o en disco óptico de 128, 230 ó 640 MB para Macintosh, con una prueba de color.

Reserva de anuncio previa firma de contrato.

El editor se reserva todos los derechos de aceptar el modelo de anuncio, encarte o cualquiera de las alternativas de publicidad o publireportaje de la revista.

Versión on-line

	Medidas
• Banner exclusivo lateral página (publicidad de Contraportada, 2ª cubierta y 3ª cubierta)	159 x 205 px
• Banner compartido parte superior (publicidad de Página impar y Página par)	694 x 87 px
• Banner compartido pequeño lateral (publicidad de 1/2 Página)	159 x 60 px

Los banner's podran realizarse con tecnología Flash, GIF animados, GIF estáticos o JPG.

Contrato

Empresa contratante

Razón Social: _____ CIF: _____
 Dirección: _____ Población: _____ CP: _____
 Representada por: _____ En calidad de: _____
 E-mail (se remitirá factura electrónica): _____ Tel: _____
 Observaciones: _____

Descuentos		Números al año*	
Nº de inserciones	Bonificación	Enero - Febrero.....1	Septiembre - Octubre.....5
2	10%	Marzo - Abril.....2	Noviembre - Diciembre.....6
3 ó 4	15%	Mayo - Junio.....3	
5 ó 6	20%	Julio - Agosto.....4	

*Teniendo en cuenta que la revista de Enero-Febrero sale la primera semana de marzo, y así sucesivamente.

Contrata en la revista "Anales de mecánica y electricidad" las siguientes inserciones:

Versión impresa (incluye siempre el correspondiente banner on-line)

Inserción	€	Números contratados					
Contraportada	1.990	1	2	3	4	5	6
2ª Cubierta	1.400	1	2	3	4	5	6
3ª Cubierta	1.400	1	2	3	4	5	6
Página impar	1200	1	2	3	4	5	6
Página par	1100	1	2	3	4	5	6
1/2 Pag. horiz. impar	600	1	2	3	4	5	6
1/2 Pag. horiz. par	500	1	2	3	4	5	6

Versión on-line

Inserción	€	Números contratados					
Banner exclusivo lateral página	800	1	2	3	4	5	6
Banner compartido parte superior	500	1	2	3	4	5	6
Banner compartido pequeño lateral	300	1	2	3	4	5	6

En: _____ a _____ de _____ 20____

Firma y sello: