



Eduardo Martín Pérez

Alumno de 3º en la Escuela Superior de Ingenieros Industriales del ICAI. Miembro del Club de Debates de la Universidad Pontificia de Comillas, embajador de Net Day, ganador del Graduate Program II al proyecto más viable y de Yuzz, Jóvenes con Ideas (ambos en 2010).



Yuzz y cómo cambiar el mundo

Palabras clave: Yuzz, emprendedores, innovación, conocimiento.

Resumen:

En enero de 2010 me presenté a Yuzz, un programa para jóvenes emprendedores impulsado por la Fundación Banesto, en el cual los participantes reciben formación sobre las disciplinas para desarrollar un plan de negocio, desde recursos humanos hasta innovación, así como las claves para llevar una idea a la realidad gracias a numerosos profesionales y en un entorno envidiable como lo es el vivero de empresas de Carabanchel. Resulté ser uno de los seleccionados con un proyecto de divulgación de conocimiento a nivel mundial, y más tarde fui uno de los ganadores. El premio consistió en un viaje a San Francisco y una estancia en Silicon Valley durante una semana completa. Allí conocí las instalaciones de Google, Twitter, Innovalley y Stanford -por citar algunos de los lugares que tuve la oportunidad de visitar- y me empapé de la mentalidad americana mientras conocía la ciudad y realizaba, junto con el resto de seleccionados, diferentes actividades como gincanas, talleres o visitas. Por si esto fuese poco, he conocido a personas increíbles a las que estoy enormemente agradecido por haber compartido con ellas numerosas experiencias. Participar en este programa me ha cambiado la forma de ver el mundo y la vida. Ahora, tengo la oportunidad de usar todo lo aprendido para llevar a cabo proyectos que mejoren el mundo.

Key words: Yuzz, entrepreneurs, innovation, knowledge.

Abstract

January 2010: I decided to stand for YUZZ, a young-people entrepreneur program promoted by Fundación Banesto, where all participants receive professional training about the different disciplines required for developing a business plan, -from human resources to innovation- as well as the keys to make an idea come true, thanks to a lot of professionals and inside an enviable environment: the Vivero de Empresas de Carabanchel. I was one of the finalists with a worldwide-spreading knowledge project, and afterwards, one of the winners. The price consisted of a trip to San Francisco, including a whole-week staying in Silicon Valley. There, I visited the headquarters of Google, Twitter, Innovalley and Stanford, among others, and took contact with the American way of thinking while visiting the cities and taking part, jointly with the others finalists, in different activities like gymkhanas and workshops.

Apart from this, I have met incredible people who I have shared a lot of experiences with. My participation in YUZZ has changed my perspective of the world and life.

Now, I have the opportunity of using all my new knowledge to carry out projects that improve the world.

Desde enero de 2010 mi vida ha dado un giro de 180 grados gracias al concurso *Yuzz, Jóvenes con Ideas* y un viaje a San Francisco. Yuzz es un concurso promovido por la fundación Banesto en el que colaboran Junior Achievement, Madrid Emprende, Barcelona Activa, Telefónica, Intel, IE Business School y ESADE Creópolis para jóvenes con talento e ideas.

El concurso se realizó simultáneamente en Madrid y Barcelona y 20 jóvenes, con sus respectivos proyectos, fueron elegidos en cada ciudad. Durante los seis meses de duración del concurso, los participantes aprendieron todo lo relacionado con el mundo de la empresa y de los pasos necesarios para llevar su proyecto a cabo. Estos conocimientos giran en torno a cuatro módulos principales: habilidades emprendedoras, de la idea al plan empresarial, innovación tecnológica y gestión empresarial. Cuentan con asesoramiento, tutores, instalaciones en viveros de empresa, herramientas multimedia, Clases Magistrales y, lo más importante, hacerlo junto a otros jóvenes seleccionados. Finalizados los seis meses se realizó una presentación del trabajo y los proyectos de cada uno de los participantes. Los considerados como los cinco mejores de Madrid y Barcelona, ganamos un viaje totalmente gratis a la meca de la tecnología: Silicon Valley. Un viaje que más adelante relataré.

Mi proyecto

Mi participación en el programa fue con DIVCO, un proyecto que pretende promover el conocimiento de todas las ramas del saber como ciencia, tecnología, salud, ecología, psicología o economía (por citar algunas) a través de Internet y los diferentes medios de comunicación.

Este proyecto nació pensando en una respuesta para el Project 10¹⁰⁰, un proyecto de Google para financiar las mejores ideas para cambiar el mundo. En una ardua tarde de estudio me pregunté cuáles eran los principales problemas del mundo, sin tener en cuenta aquellos inherentes al ser humano como son la codicia, la maldad o el egoísmo. Sólo quedaba uno, la pobreza. Pero hay distintos tipos de pobreza y los agrupé en cuatro: la

económica, la energética, la emocional y la de conocimiento. Analizándolas me di cuenta de que, acabando con la pobreza emocional y de conocimiento, teóricamente, y sólo teóricamente, se podría acabar con las otras dos. DIVCO nació para acabar con la pobreza de conocimiento de la humanidad, pues si queremos enfrentarnos con éxito a los retos que nos deparará este siglo, necesitamos ante todo una ciudadanía concienciada e involucrada. Y desde mi humilde punto de vista considero que la inexistencia de esta ciudadanía es uno de los principales motivos por lo que los 8 objetivos del milenio para 2015 no se cumplirán.

A mitad de concurso cambié de proyecto, ante la imposibilidad de realizar un plan empresarial con un proyecto cuyo retorno económico era complejo de cuantificar así como de encontrar. Por ello decidí cambiarlo por otro proyecto que estaba llevando en paralelo para intentar acabar con la pobreza emocional. Este proyecto, sin nombre al día de hoy, pretende llevar la inteligencia emocional a todas las escuelas españolas y más adelante a toda la sociedad en su conjunto y fue con el que finalmente resulté uno de los ganadores de Yuzz.

San Francisco

Los meses en el vivero de empresas no fueron nada en comparación con la semana en San Francisco que se convirtió en una experiencia inolvidable. Todos los ganadores estuvimos en empresas como Google, Twitter, Apple e Innovalley de la mano de StepOne. El primer día fuimos a Google, donde nos recibió Bernardo Hernández, director de marketing de producto de Google y antiguo alumno de ICADE. Después conocimos las apabullantes instalaciones del gigante de Internet e incluso comimos en uno de los trece restaurantes que tiene en sus instalaciones. Se respiraba un aire diferente al de cualquier otra empresa en la que haya estado antes, se respiraba talento e innovación...

Otro día estuvimos en Innovalley, empresa española instalada en el valle, que se dedica al diseño de ropa inteligente. Allí nos esperaba su fundador Xavier Verdaguer, un emprendedor



YUZZ

que ha montado seis empresas tres de las cuales resultaron exitosas, pero que, gracias a las que no lo fueron, ha adquirido los conocimientos suficientes como para poder asesorarnos sobre el emprendimiento en US. En sus instalaciones pudimos participar en una sesión de *open innovation* donde intentamos, en tan sólo una hora, crear nuevos modelos de negocio con productos existentes. Es increíble lo que puede dar una hora trabajando en grupo de esta manera...

También tuvimos la oportunidad de visitar la Universidad de Stanford e incluso el garaje en el que inició su andadura HP.

Conclusiones

Todas las experiencias y conocimientos adquiridos me han permitido ver el mundo de una manera totalmente diferente y gracias a ellos espero dar forma a los proyectos en los que, a día de hoy, estoy trabajando. Como dice Gay Kawasaki, uno de los gurús mundiales del mundo del emprendedor, si vas a hacer algo, haz algo y pregúntate cómo y por qué va a mejorar el mundo. Y mejorar el mundo es lo que precisamente me he propuesto hacer con mi vida. A través de mi blog www.thedreamsbuilder.com voy dando a conocer los pequeños pasos que voy dando en esta tarea, pues pienso que otro mundo es posible. ■

A través de la versión online de Anales podrá disfrutar del vídeo del viaje de Eduardo Martín:

www.revista-anales.es