

Eduardo Martín Pérez, ganador de la I Edición del concurso “Yuzz”

Eduardo Martín Pérez ha sido uno de los ganadores de la primera Edición del concurso “Yuzz”, organizado por la Fundación Banesto, que premia el talento de jóvenes emprendedores con ideas de base tecnológica. Tras superar la última fase de la convocatoria, viajó a California para conocer San Francisco, Silicon Valley y, sobre todo, su cultura empresarial y de emprendimiento.

El primer paso de Eduardo fue presentar al concurso un plan de negocio, en su caso un proyecto de divulgación del conocimiento. La idea fue seleccionada y, junto a otros 20 finalistas de Madrid, trabajó durante seis meses en un vivero de empresas. Allí tuvo la oportunidad de mejorar y trabajar sobre plan, ayudado por un tutor, y de recibir clases magistrales de expertos en innovación, marketing o propiedad intelectual. Superada la primera fase acudió a la final, donde fue seleccionado como uno de los



cinco mejores emprendedores. Paralelamente el concurso se desarrolló en Barcelona, de manera que se eligieron cinco vencedores en cada una de las dos ciudades.

Los diez ganadores volaron a California, en un viaje organizado por la Fundación Banesto. Allí pudieron conocer a Bernardo Hernández, Director Mundial de Marketing de Producto

de Google y licenciado en Administración y Dirección de Empresas (E-2) por Comillas, que impartió una charla sobre cómo detectar una idea exitosa. El viaje fue también una oportunidad para establecer contactos con un grupo de empresarios vascos del “Global Business Trip”, con los que compartieron opiniones y visiones sobre el emprendimiento. ■