

Taller de Emprendedores Comillas 2012. Primera Edición



El pasado mes de marzo fue un momento especial para los alumnos de la Universidad, puesto que se organizaba por primera vez en sus aulas un Seminario de Emprendimiento con un sabor profunda y marcadamente americano. Un taller que, dado el éxito cosechado en esta primera edición, tendrá sucesivas ediciones durante los próximos semestres.

Contexto y Antecedentes

La iniciativa tiene su origen en 2011, como consecuencia de la confluencia de dos esfuerzos diferentes pero paralelos en el tiempo, engendrados ambos en el seno de nuestra comunidad de ICAI.

Por un lado, un grupo de "Antiguos Alumnos de Escuela", conscientes de la importancia del fomento del emprendimiento para la sociedad española, se puso en contacto, en torno a enero de 2011, con el objetivo de intentar posicionar a ICAI como referencia en

emprendimiento en España en el corto y largo plazo. Acto seguido, se coordinaron los esfuerzos con la Asociación de Ingenieros y la Dirección de ICAI y se decidieron acciones estratégicas lideradas por los distintos actores, para ir avanzando en la introducción de la cultura del emprendimiento en la Escuela, tanto en lo referente a acciones inmediatas como a la redefinición del currículum en el medio plazo.

Casi al mismo tiempo, un grupo de estudiantes de la Universidad, con una voluntad tremenda por emprender, en su mayoría estudiantes de ICAI, fundaron oficialmente la "Asociación Emprendedores Comillas" (www.emprendedorescomillas.com) con el objetivo de fomentar el espíritu emprendedor en el seno de la Universidad y contribuir a hacer realidad las ideas de los alumnos a través de diferentes líneas de acción y actividades. Su empuje, entusiasmo, juventud, conocimiento de las últimas tendencias y cercanía a los alumnos son sus poderosos argumentos.



Angel Lopez Samartino

Doble Diploma en Ingeniería Industrial ICAI-Ecole Centrale Paris (2004). Máster MBA por la Universidad de Berkeley, California (2010), con Certificados en Entrepreneurship y Management of Technology. Fundador y Director General de Ozone Drive (2011).

Como no podía ser de otra forma, ambas iniciativas estaban destinadas a encontrarse, y fruto del esfuerzo de este grupo de Antiguos y Actuales Alumnos, ya han podido llevarse a cabo iniciativas que han tenido excelente acogida como los Speaker Corner, organizados por Pilar Gómez-Pallete, o el citado Taller de Emprendedores, organizado por Ángel López Samartino.

Profesor y Programa

El Taller de Emprendedores ha sido impartido por Ángel López Samartino, MBA y Experto en Creación de Empresas y Gestión de la Innovación por la Universidad de Berkeley, California.

Todas las ideas, metodología y conceptos impartidos en el curso corresponden a una adaptación, realizada por Ángel expresamente para Comillas, de las principales asignaturas cursadas actualmente en la Universidad de Berkeley, considerada, junto con Stanford, la universidad más prestigiosa en innovación y *entrepreneurship* del planeta. Su situación privilegiada en la Bahía de San Francisco, junto a la ciudad de San Francisco y Silicon Valley, le imprime un carácter único e inspirador que se ha querido también incorporar al programa.

En concreto, el curso se ha estructurado en torno a 4 sesiones de 3 horas y media cada una durante los meses de marzo y abril. El objetivo era doble: por un lado, fomentar el espíritu emprendedor entre los alumnos, y por otro, enseñarles los conceptos básicos de emprendimiento necesarios para lanzar una startup con oportunidades de éxito.

Sesión 1: Motivación para emprender. *Startups vs Pequeñas y Grandes Empresas*.

Sesión 2: Modelos de negocio. Constitución del Equipo.

Sesión 3: Modelos Financieros.

Sesión 4: *Lean Startup y Customer Development*.

Además de los conceptos teóricos, los alumnos han tenido la oportunidad de analizar casos reales mediante la lectura de *case studies*, exponer a



sus compañeros sus propias ideas y tratar de reclutar un equipo practicando el *elevator pitch*, así como mejorar y desarrollar sus modelos de negocio utilizando herramientas como el *Business model canvas*.

En esta primera edición han asistido un total de 48 alumnos, entre estudiantes actuales de la Universidad y Antiguos Alumnos.

Resultados y Estadísticas

Al término del Taller se envió una encuesta *online* a todos los alumnos para poder evaluar el curso e identificar oportunidades de mejora para siguientes ediciones. Lo cierto es que los resultados de satisfacción han sido realmente muy positivos, motivo por el que se ha decidido continuar el mismo durante los próximos semestres. Los resultados

arrojan, además, conclusiones muy interesantes (ver página siguiente).

Además, los alumnos han tenido la oportunidad de expresar libremente en el cuestionario sus propias opiniones, impresiones o recomendaciones acerca del Taller. En general:

1) Los alumnos definen especialmente el curso como un empujón al emprendimiento y un cambio de perspectiva y mentalidad.

2) Los alumnos aprecian especialmente haber conocido a gente con sus mismos intereses, y se muestran sorprendidos y encantados del impresionante espíritu de colaboración vivido en la clase.

3) Los alumnos valoran especialmente la cercanía del profesor, el entusiasmo transmitido para animar al emprendimiento y el hecho de ser también emprendedor; y no un profesor meramente teórico.

Tabla 1. Rango de edades

Rango de Edades	Edad Media	Edad más Repetida	Primeros Cursos (18-20 años)	últimos cursos / Recién Graduados (21-26 años)	Antiguos Alumnos (>26 años)
18-55	21	19	44%	44%	11%

El 44% de los asistentes provenía de los primeros cursos de sus respectivas titulaciones (18, 19 y 20 años), lo que demuestra un creciente interés emprendedor de las nuevas generaciones.

Tabla 2. Principales carreras representadas

Principales carreras representadas	IIND	IINF	EI	E2	E3	E4	CC de la Información
	41%	5%	17%	11%	14%	5%	6%

Equilibrado porcentaje entre perfiles técnicos y perfiles de ADE y Derecho. Se demuestra el valor del curso como una gran oportunidad para unir a los excelentes perfiles de ICAI e ICADe y aprovechar este valor añadido de Comillas. Sorprende, sin embargo, el bajo porcentaje de Ingenieros Informáticos apuntados al curso respecto a sus compañeros de Industriales, más aún en medio del boom de las Apps y Redes Sociales.

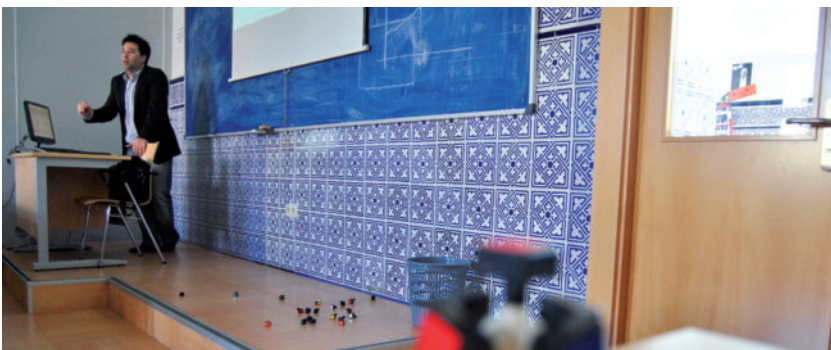
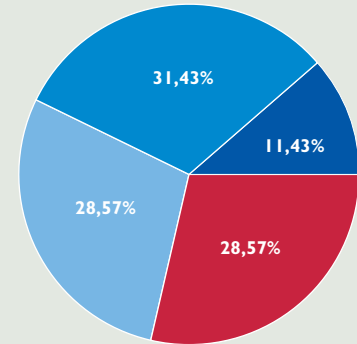


Tabla 3. ¿Por qué motivo decidiste apuntarte al Taller de Emprendedores de Comillas?

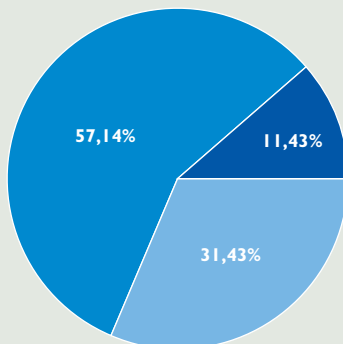
- Tenía curiosidad por la creación de empresas
- Sentía que no sabía nada
- Tengo una idea empresarial en estos momentos y me gustaría llevarla a cabo
- Quería crear una empresa en algún momento de mi vida



El 60% de los alumnos manifiesta haberse apuntado al taller porque "quería ser emprendedor en algún momento de su vida" o porque "tiene una idea empresarial que quiere llevar a cabo".

Tabla 4. Antes del taller ¿te habías planteado SERIAMENTE alguna vez crear una empresa?

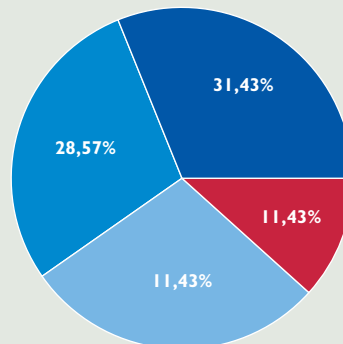
- Alguna vez
- Nunca
- Sí, definitivamente



El 88,57% de los alumnos reconoce haberse planteado SERIAMENTE en algún momento crear su propia empresa al acabar su carrera (¡¡jantes del propio taller!!), lo que son excelentes noticias para la economía española dentro de unos años. Esperábamos sinceramente un porcentaje menor.

Tabla 5. Evalúa el conocimiento que considerabas tener sobre Entrepreneurship ante del taller

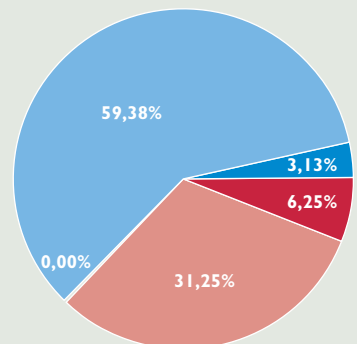
- Muy poco
- Bastante
- Normal
- Poco



Antes del taller, el 60% de los alumnos manifiesta que sabía "poco" o "muy poco" sobre Entrepreneurship.

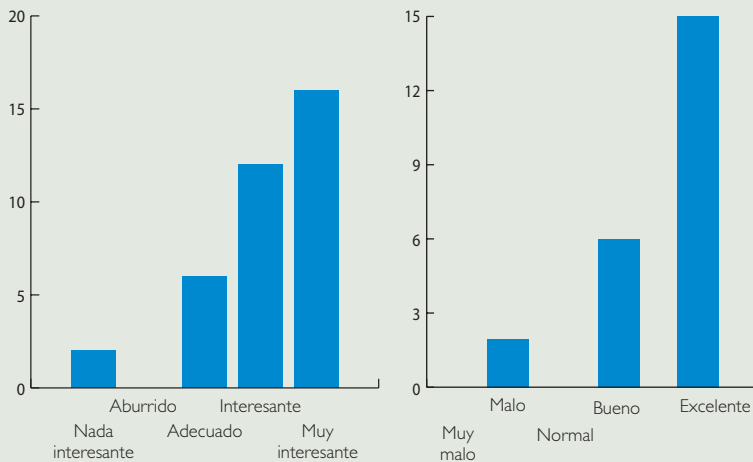
Tabla 6. ¿Querías tener un curso de Creación de empresas entre las asignaturas obligatorias de tu carrera?

- No, no me ha gustado
- No, porque solo es útil para los interesados en emprender
- Sí, creo que le vendría bien a todo el mundo
- Sí, La mejor clase que he tenido
- NS/NC



El 90,63% de los alumnos considera que "este Taller debería impartirse como asignatura obligatoria" en sus respectivas carreras, y un 31,25% indica que "es la mejor clase que ha tenido hasta el momento". Resultado relevante que estamos seguros será tenido en cuenta en la Escuela en el momento de elaboración del currículum.

Tabla 7. Contenido y Profesor



En lo referente a los detalles del propio curso, los alumnos han calificado de manera excelente tanto los contenidos del mismo como al profesor.

Tabla 8. ¿Ha respondido el taller a tus expectativas?



En cuanto al resultado de satisfacción global del Taller, el 85,71% de los alumnos manifiesta estar "muy satisfecho con lo aprendido" o "que el curso ha superado sus expectativas".

En este sentido, os dejamos directamente con algunas de las impresiones de los alumnos referentes al curso en general, copiadas textualmente de las encuestas ante la pregunta ¿Qué ha significado este curso para ti?:

- "Para mí ha sido oxígeno puro".
- "Ha significado un cambio de mentalidad. De 'qué lejos se ve' al 'no parece tan difícil, ¿por qué no intentarlo?'".
- "Para mí la asignatura más útil que he dado en toda la carrera y la que más me puede ayudar en un futuro muy próximo".
- "Un impulso increíble en mis ganas de emprender".
- "Ha sido un curso fantástico. Ha potenciado muchísimo mis ganas de crear, compartir y marcar la diferencia".
- "Una introducción al emprendimiento que debería verse en cualquier carrera".
- "Me ha hecho ver el emprendimiento como una posibilidad real al terminar la carrera".

Opiniones que sin duda alguna nos animan a seguir adelante con ésta y otras iniciativas a todos los que estamos trabajando de algún modo para que el espíritu emprendedor cale fuerte en ICAI.

Por supuesto, esperamos repetir este éxito en las próximas ediciones del Taller de Emprendedores Comillas. ¡Os esperamos! ■



Asociación de Emprendedores Comillas

La Asociación Emprendedores Comillas es una organización sin ánimo de lucro con aprobación y apoyo institucional cuyo objetivo es promover el emprendimiento entre los estudiantes españoles, en especial en la Universidad Pontificia Comillas. Fue fundada por seis alumnos de ICAI e ICADE en junio de 2011, entre los que se encuentran Eduardo Martín, Pablo Zulaica, Javier Agüera y Adrián López; y desde entonces la Asociación no ha dejado de crecer.

Las acciones y servicios de la Asociación van enfocadas a los diferentes grupos de la comunidad de Comillas: estudiantes, antiguos alumnos, profesores y empresas, siendo uno de los objetivos principales de la Asociación el acercamiento de todos estos grupos.

Entre las iniciativas ya puestas en marcha de forma recurrente por parte de la Asociación se encuentran el Taller de Emprendedores, los Speaker Corner, el WayraUniversityWeekend, el evento Deusto Empeñe, conferencias, etc.

Para obtener más información acerca de las actividades y oportunidades de colaboración con la Asociación de Emprendedores Comillas, puedes visitar www.emprendedorescomillas.com o ponerte directamente en contacto con Pablo Zulaica en pablo@ecomillas.com