

Acuerdo de colaboración entre la UPCO y Zeerca

Zeerca y la Universidad Pontificia Comillas han llegado a un acuerdo marco de colaboración que tiene como objeto realizar acciones conjuntas de innovación e investigación en el desarrollo del entorno de *smart commerce* (comercio inteligente) generado por Zeerca, basado en entornos urbanos y en la actividad del comercio

tradicional, así como en los nuevos modelos de comercio electrónico. Las dos entidades llevarán a cabo conjuntamente investigaciones y desarrollos de servicios avanzados de comercio electrónico de nueva generación destinados a entornos urbanos. El acuerdo establece planes de acción que, durante los próximos tres años, articularán de

forma conjunta varios centros de la Universidad y Zeerca.

Zeerca es un servicio pionero y universal para usuarios de *smartphones* que supone una revolución para el comercio, al unir las ventajas del comercio electrónico con el tradicional ya que incluye elementos de visita al comercio, selección electrónica y comunicación personalizada entre el comercio y el usuario. ■