



## Tarifas de publicidad 2012

### Características generales

**Edita:** Asociación Nacional de Ingenieros del ICAI  
**Fecha 1º número:** Año 1922  
**Periodicidad:** Bimestral  
**Versión impresa:** Offset en cuatricomía  
**Versión on-line:** www.revista-anales.es (sin restricciones de acceso)

### Difusión

- Ingenieros del ICAI (4.500 asociados)
- Empresas colaboradoras del ICAI
- Asociaciones de Universidad Pontificia Comillas
- Instituto de la Ingeniería de España
- Colegios y Asociaciones de Ingenieros
- Comunidades Autónomas y Ayuntamientos
- Universidades
- Suscriptores

### Características técnicas

#### Versión impresa

	A sangre*	A caja
• Página:	205 x 270	175 x 242
• 1/2 página horizontal:	205 x 133	175 x 115

\*Añadir 3 mm de sangre a cada lado.

El anuncio se deberá entregar por mail con resolución 300 dpi.  
 Formatos: TIFF, JPG (alta resolución), PDF en alta resolución.

Reserva de anuncio previa firma de contrato.

El editor se reserva todos los derechos de aceptar el modelo de anuncio, encarte o cualquiera de las alternativas de publicidad o publireportaje de la revista.

#### Versión on-line

	Medidas
• Banner exclusivo lateral página (publicidad de Contraportada, 2ª cubierta y 3ª cubierta)	159 x 205 px
• Banner compartido parte superior (publicidad de Página impar y Página par)	694 x 87 px
• Banner compartido pequeño lateral (publicidad de 1/2 Página)	159 x 60 px

Los banner's podrán realizarse con tecnología Flash, GIF animados, GIF estáticos o JPG.

### Contrato

#### Empresa contratante

Razón Social: \_\_\_\_\_ CIF: \_\_\_\_\_  
 Dirección: \_\_\_\_\_ Población: \_\_\_\_\_ CP: \_\_\_\_\_  
 Representada por: \_\_\_\_\_ En calidad de: \_\_\_\_\_  
 E-mail: \_\_\_\_\_ Tel: \_\_\_\_\_  
 Observaciones: \_\_\_\_\_

Descuentos		Números al año*	
Nº de inserciones	Bonificación	Enero - Febrero.....1	Septiembre - Octubre.....5
2	10%	Marzo - Abril.....2	Noviembre - Diciembre.....6
3 ó 4	15%	Mayo - Junio.....3	
5 ó 6	20%	Julio - Agosto.....4	

\*Teniendo en cuenta que la revista de Enero-Febrero sale la primera semana de marzo, y así sucesivamente.

Contrata en la revista "Anales de mecánica y electricidad" las siguientes inserciones:

#### Versión impresa (incluye siempre el correspondiente banner on-line)

Inserción	€	Números contratados					
Contraportada	1.990	1	2	3	4	5	6
2ª Cubierta	1.400	1	2	3	4	5	6
3ª Cubierta	1.400	1	2	3	4	5	6
Página impar	1200	1	2	3	4	5	6
Página par	1100	1	2	3	4	5	6
1/2 Pag. horiz. impar	600	1	2	3	4	5	6
1/2 Pag. horiz. par	500	1	2	3	4	5	6

#### Versión on-line

Inserción	€	Números contratados					
Banner exclusivo lateral página	800	1	2	3	4	5	6
Banner compartido parte superior	500	1	2	3	4	5	6
Banner compartido pequeño lateral	300	1	2	3	4	5	6

**Forma de pago:** contado a la recepción de la factura

En: \_\_\_\_\_ a \_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ 20

Firma y sello: