

entrevista

Ángel López Samartino, Director de Ozone Drive e Ingeniero del ICAI



En esta entrevista podéis conocer la experiencia de Ángel López Samartino (promoción 2004) que, tras su paso por la Universidad de Berkeley, en California, y fruto de su predisposición por emprender y crear proyectos que contribuyan al progreso y mejora de la sociedad, ha creado, junto con su hermano Carlos, también ICAI (promoción 2001), la empresa Ozone Drive.

¿Cuál fue tu principal motivación para estudiar ingeniería? ¿Por qué en ICAI?

Para ser sincero, cuando estaba terminando el bachillerato pensé en la posibilidad de estudiar Arquitectura en lugar de Ingeniería. Siempre me ha fascinado la intersección en-

tre técnica y arte que representa esta disciplina pero, en aquel momento, me apasionaban también la tecnología, la aventura espacial, la robótica, la física moderna... y todo ello me hizo finalmente decantarme por la Ingeniería, mucho más versátil y extensa.

Llegados a este punto, ICAI era sin duda la opción más atractiva para mí por muchos motivos. En primer lugar, porque mi hermano Carlos estaba entonces en cuarto de ICAI y tener a la familia cerca siempre representa un excelente apoyo. En segundo lugar, por la impronta humanista y

social que confiere nuestra Universidad a la formación. Y finalmente, por el privilegio de estudiar en el corazón de Madrid, ciudad donde he nacido y donde me apasiona vivir.

Mirando hacia atrás sé que tomé la decisión correcta, aunque debo reconocer que en muchas ocasiones he echado un poco de menos ese componente artístico y creativo de la Arquitectura. Y seguramente por esa necesidad de crear, innovar y expresarme, he decidido lanzar junto con mi hermano Carlos esta aventura empresarial.

¿Puedes destacar algunos de los aspectos de tu formación en ICAI que te hayan resultado de especialmente útiles en tu trayectoria profesional?

ICAI transmite unos valores muy arraigados y un sentimiento de pertenencia muy especial que siempre me han acompañado en mi trayectoria: la cultura del esfuerzo, el enfoque humanista de la tecnología, la conciencia social y, por supuesto, el pensamiento racional y analítico de la Ingeniería.

Además, ICAI me dio la oportunidad, en el año 2000, de cursar el programa de Doble Diploma TIME, lo que me llevó durante tercero y cuarto de carrera a estudiar en École Centrale Paris, Escuela de Ingeniería de enorme prestigio en Francia.

Esta experiencia representó, sin duda, un punto de inflexión enorme tanto en mi carrera como en mi desarrollo personal. En París tuve el privilegio de aprender francés, de disfrutar de la magia de esta increíble ciudad a mis 20 años, y de convivir durante 2 años junto a más de mil estudiantes venidos de más de 30 países diferentes, imprimiendo en mí una marcada conciencia internacional que me acompañará ya para siempre.

¿Cuál ha sido tu trayectoria profesional antes de crear Ozone Drive?

Después de mi paso por Francia y de mi graduación en junio de 2004, fue un paso natural trabajar para una multinacional francesa en la que poner en práctica los conocimientos adquiridos en ICAI y École Centrale Paris.

Ello me llevó a trabajar para Renault, en el Departamento de Ingeniería de Métodos de la fábrica de motores de Valladolid, y recuerdo que me quedé impresionado al comprobar, funcionando sobre el terreno al mismo tiempo, todas aquellas tecnologías que había estudiado en la carrera con la increíble precisión de un reloj suizo. En Renault descubrí la tremenda exigencia y la magia de los procesos de producción, la importancia de la calidad en los productos y en las operaciones, y los secretos y maravillas del sector de la automoción.

Sin embargo, la producción me parecía solamente una parte de la historia y ansioso por descubrir los secretos de la dirección y creación de empresas, e incluso ya con alguna idea empresarial en la cabeza que se perdería después por el camino, decidí, después de casi 4 años en Valladolid, que había llegado el momento para mí de comenzar una nueva etapa y complementar mi formación de Ingeniería con conocimientos en finanzas, marketing y administración. Esta decisión me llevó casi al otro lado del globo, a la Universidad de Berkeley, en California, cuna de tecnología, innovación y creación de empresas.

Comencé mi MBA en 2008, disfruté de dos de los más importantes e inspiradores años de mi vida en la Bahía de San Francisco, y me gradué en 2010 con especialidades en Management of Technology y en Entrepreneurship.

Mi paso por Berkeley me ayudó a descubrir la importancia del impacto que las empresas y las personas pueden ejercer en el desarrollo del progreso y bienestar de la sociedad,



y todo ello me ha llevado a embarcarme en esta aventura, convencido de que Ozone Drive puede tener también un impacto importante en el mundo.

¿Cómo surgió la idea de crear tu propia empresa?

Mientras cursaba el MBA en Berkeley estuve trabajando en Palo Alto para Better Place, compañía entonces pionera en el desarrollo de infraestructura de recarga para vehículos eléctricos a nivel global y de mucha relevancia internacional en este sector, lo que me permitió, por un lado, especializarme en el incipiente sector de los vehículos eléctricos, y por otro, experimentar en primera persona el ritmo de trabajo en una *startup* de Silicon Valley.

Esta intensa experiencia profesional, unida a los conocimientos y

“Ozone Drive nace como una marca joven, atrevida, comprometida con el medio ambiente y con la determinante intención de convertirse en una compañía líder en la promoción del transporte sostenible”

entrevista

convicciones recientemente adquiridos en Berkeley, a mi predisposición por emprender, a mi decidida voluntad de trabajar en proyectos de significativo impacto para la sociedad y a mi preocupación por el medio ambiente, dieron origen entonces al embrión de lo que más tarde sería Ozone Drive.

¿En qué consiste Ozone Drive?

Ozone Drive es una empresa innovadora dedicada al servicio de alquiler de coches exclusivamente eléctricos en zonas de muy alta visibilidad turística. Ofrece al usuario una experiencia única de conducción y de transporte cero emisiones, intensificada con servicios de conectividad *onboard*.

Nace como una marca joven, atrevida, comprometida con el medio ambiente y con la determinante intención de convertirse en una compañía líder en la promoción del transporte sostenible, favoreciendo la transición a vehículos eléctricos de cero emisiones, no sólo en España sino en otras regiones de Europa.

Tiene previsto comenzar oficialmente sus operaciones en verano de 2012 en las Islas Baleares y proyecta, en años posteriores, una expansión ambiciosa hacia otras islas y ciudades mediterráneas.

¿Quiénes forman el equipo directivo de Ozone Drive?

El equipo promotor de Ozone Drive está formado por cinco personas que acumulan más de quince años de experiencia en el sector de *rent a car*, en la industria de la automoción y en el mundo del marketing y la comunicación. Asimismo, tiene el aliciente de haber participado activamente en algunos de los proyectos más innovadores en la actualidad sobre el vehículo eléctrico y su infraestructura.

Además de mi puesto como Director de la empresa, mi hermano Carlos es



responsable del Desarrollo de Negocio y Alianzas Estratégicas con otras compañías del ecosistema; Pablo Díaz, antiguo Director de Flota de EasyCar y Pepecar, ejerce como Director de Operaciones; Saskia van Liempt, anterior Directora de Cuentas para Saatchi&Saatchi, es nuestra Directora de Marketing; y Eduardo Avendaño, experto en políticas y legislación europeas de movilidad sostenible y energías renovables, es el responsable de Comunicación Corporativa de Ozone Drive.

En definitiva, un equipo de altísimo nivel profesional y humano, rebosante de ilusión y compromiso que es la principal garantía de éxito de Ozone Drive, motivo por el cual me siento enormemente orgulloso de que hayan decidido formar parte de esta preciosa aventura.

¿Qué beneficios aporta Ozone Drive a la sociedad?

El uso masivo del coche eléctrico representa enormes beneficios para la sociedad, como son la reducción de emisiones de CO₂, la reducción de dependencia energética del petróleo, el aumento de eficiencia energética, el impulso al desarrollo

de energías renovables, la creación de empleo... Ozone Drive, con su apuesta por el modelo de alquiler, nace con el objetivo de ser un catalizador importante para el despegue de todo el ecosistema industrial: poniendo la tecnología al alcance de las personas, dando visibilidad a los modelos de los constructores, creando el primer 'live test market' de carácter privado para el vehículo eléctrico y fomentando la conciencia ecológica y de transporte responsable entre los conductores.

Hace un par de años tuve ocasión de escribir un artículo sobre el sector de los vehículos eléctricos en esta revista titulado 'Coches eléctricos, molinos de viento y el tren de la oportunidad' (Revista Anales, noviembre-diciembre 2009). Me permito rescatar una convicción expresada en el epílogo de este artículo, que se encuentra en total consonancia con todo aquello en lo que creemos en Ozone Drive, y que, dada la situación económica en que nos encontramos en España, vuelve a estar de completa actualidad:

“Con uno de los sectores de construcción más importantes de Europa, con algunas de las compañías de generación y distribución eléctrica más competitivas, y con la tecnología de energías renovables probablemente más sofisticada del mundo, España tiene hoy la oportunidad de liderar una de las mayores revoluciones de la Historia. Tal vez entonces no

“Animo a todos los emprendedores a que apuesten por sus ideas y su talento, y se atrevan a cambiar el mundo”

veríamos tan disparatada la visión que tuvo Don Quijote al intuir que detrás de todos aquellos molinos de viento se escondían verdaderos gigantes”.

¿Cuáles han sido las principales dificultades con las que te has encontrado desde que decidiste embarcarte en tu proyecto?

Considero que la principal dificultad a la que un emprendedor español se enfrenta a la hora de crear su propia empresa es la aversión al riesgo inherente a la sociedad y mentalidad españolas. Nuestro sistema educativo nos enseña a ser excelentes técnicos, directivos, ingenieros, funcionarios, etc., en el seno de las empresas más prestigiosas, pero se olvida de inculcarnos el valor de innovar, de encontrar nuevas formas de hacer las cosas, de atreverse a pensar diferente. Y se premia por tanto la seguridad de un sueldo garantizado frente a la excitante aventura de apostar por los propios sueños.

En este contexto resulta muy complicado para el promotor de una *startup* convencer y motivar a los mejores profesionales, temerosos de no volver a encontrar un empleo o de perder un sueldo seguro, incluso a pesar de su brillante formación y experiencia. Y cada vez que esto ocurre, un emprendedor español se encuentra un poquito más solo y la innovación española pierde un poco más de competitividad.

Desde mi punto de vista, el profesional español necesita desvincularse

definitivamente de la dependencia de un sueldo fijo y apostar infinitamente más por él mismo.

En cuanto a la búsqueda de financiación, considero que España está avanzando bien en este sentido, pero aún tiene que fomentar la visibilidad del colectivo de inversores. A día de hoy, tanto Business Angels como entidades de capital riesgo, me parecen poco accesibles para el emprendedor novel, que se ve obligado a acudir a brokers para “encontrarlos”. Intermediarios que por otro lado, a día de hoy, desempeñan una gran labor como puntos de encuentro en este mercado.

¿Crees que los Ingenieros del ICAI son emprendedores?

Por razones históricas y demográficas, tengo la impresión de que la proporción de emprendedores en el colectivo de Ingenieros de ICAI debe ser mayor que en otras escuelas, pero sin duda esta proporción se encuentra seguramente aún muy alejada de lo que España necesita a día de hoy para impulsar la economía hasta el nivel de otros países como Alemania, Reino Unido o Estados Unidos.

Por este motivo, de manera espontánea, se constituyó el año pasado un Grupo de Trabajo formado por antiguos alumnos de ICAI para ayudar a fomentar el emprendimiento en la Escuela, grupo del cual tengo el privilegio de formar parte. Este Grupo de Trabajo se encuentra en estos momentos elaborando, junto con el

Colegio de Ingenieros y la Dirección de la Escuela, distintas iniciativas y acciones con este objetivo.

Por señalar una de las acciones en la que estoy implicado directamente, está prevista para el primer semestre de 2012 la puesta en marcha de un seminario de Emprendedores dirigido a los alumnos que deseen profundizar en la creación de empresas. Mi intención, como profesor de este seminario, es fomentar el espíritu emprendedor entre los alumnos, dotarles de los conocimientos más importantes a tener en cuenta en el lanzamiento de una iniciativa empresarial y, en definitiva, acercar a los alumnos las ideas principales de los contenidos que se imparten actualmente en la Escuela de Negocios de Berkeley, Centro de Excelencia en Entrepreneurship a nivel internacional, entre otras disciplinas. Y debo reconocer que estoy especialmente entusiasmado con la oportunidad de llevar a cabo esta iniciativa.

¿Qué puedes aconsejar a los ingenieros jóvenes y recién titulados que estén planteándose crear su propia empresa?

Que si lo sienten de verdad y les quema por dentro la pasión por llevar a cabo su idea, que se lancen. He visto a personas con mucho talento esconderse detrás de un sueldo seguro o de una empresa en busca de la estabilidad, y que jamás se han atrevido a intentar hacer realidad sus sueños. Y el tiempo no vuelve.

Por esta razón, animo a todos los emprendedores a que apuesten por sus ideas y su talento, y se atrevan a cambiar el mundo. No obstante, ser emprendedor requiere mucho esfuerzo y una enorme pasión. Sin ellas, se hace imposible llevar a cabo cualquier iniciativa empresarial. Si se poseen ambas, es muy difícil que su proyecto no se convierta en una realidad.

Creo que fue Oscar Wilde quien dijo en una ocasión: “No hay nadie que haya hecho cosas increíbles que no creyera en algún momento que fueran imposibles”. Y siento profundamente que tenía razón. ■

